



Festival dell'Eccellenza al Femminile

PRESENTAZIONE SINTETICA



II Medaglia del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano



M.E.D.ì. Schegge di Mediterraneo.

Via al Ponte Calvi 6, 1d - 16124 Genova - Tel. +39 010 6048277- Tel./Fax +39 010 8540845

www.eccellenzalfemminile.it - segreteria@eccellenzalfemminile.it

Le collaborazioni

Comune di Genova
Regione Liguria
Università degli Studi di Genova
Galata Museo del Mare
Camera di Commercio di Genova
Centro Culturale Francese
La Consulta di Genova
Associazione Italiana Donne Ingegneri ed Architetti
Associazione Italiana Donne Medico
Associazione Medici di Famiglia
Senonoraquando – Genova
Rete Politica di Donne
Centro Antiviolenza La Casa di Via Mascherona
Accademia Ligustica di Belle Arti
Associazione BJCEM
Gallerie D'arte
Teatro Stabile di Genova,
Teatro dell'Archivoltò
La Quinta Praticabile
Janua Press
Kals Art
Associazioni musicali

Collaborazioni Nazionali

Festival di Asti
Festival di Benevento- Benevento Città Spettacolo
Teatro Vascello – Roma
Ass. Nazionale Critici di teatro
Accademia di Belle Arti di Frosinone
Centro Sperimentale Studi Cinematografia Roma
Ipazia Preveggenza Tecnologica Roma
Comune di Napoli, Museo Burcardo – SIAE Roma

Collaborazioni Internazionali

Biennale dei Giovani Artisti d'Europa e del
Mediterraneo
Accademia d'Egitto
Biblioteca d'Alessandria d'Egitto
Ambasciata del Marocco

IL FESTIVAL DELL' ECCELLENZA AL FEMMINILE

www.eccellenzalfemminile.it

Il **Festival** che avrà nel 2012 la settima edizione ha l'obiettivo di mettere in risalto "l'Eccellenza al Femminile" in campo culturale, economico, etico, scientifico, e di contribuire alla lotta per la difesa dei diritti delle donne e della loro immagine, e per l'abbattimento delle barriere culturali e sociali di genere, che sono attualmente di ostacolo alla valorizzazione delle capacità, delle professionalità e dei meriti delle donne.

In un momento di così grave crisi, parlare di donne e di Eccellenza può essere importante per individuare i modelli nuovi utili a far da guida alle giovani generazioni, offrendo la speranza di un rinnovamento in tutti i campi, con particolare attenzione a quelli storicamente dominati da figure maschili come l'economia, la politica, la scienza, le tecnologie.

Il fattore "Eccellenza al Femminile" in questo nuovo secolo può diventare un importante strumento internazionale di lettura e analisi di ampi fenomeni sociali, economici e politici oltre che storici nei diversi luoghi del mondo.

Obiettivo a lungo termine è creare a Genova un punto di riferimento e d'incontro tra le donne di diverse parti del mondo e una vetrina internazionale per l'"eccellenza al femminile".

Il Festival è una delle iniziative promozionali più importanti per la città.

Il programma del 2012

Il Festival si svolge ogni anno nella seconda metà del mese di novembre nella città di Genova e ha mediamente la durata di una settimana. L'ideazione e la progettazione è di **Consuelo Barilari**. La manifestazione ha un approccio interdisciplinare attraverso l'arte, il teatro, il cinema e le nuove tecnologie. Ogni edizione presenta un titolo e un argomento diverso. L'organizzazione è a cura di **Schegge di Mediterraneo**.

La prossima edizione avrà luogo dal 19 al 25 novembre 2012 con il titolo DIALOGHI TRA LE GENERAZIONI, e avrà come argomento il rapporto tra le generazioni nella società, nella famiglia, nel lavoro.

Ogni anno gli argomenti vengono declinati e approfonditi “al femminile” attraverso tavole rotonde, incontri, spettacoli, mostre, film, workshop; gli eventi vengono presentati al pubblico con un calendario diviso in “itinerari creativi” che fanno riferimento ai diversi fattori culturali e sociali della vita delle donne:

- ❖ ***Dialoghi tra le generazioni***
- ❖ ***Premio Ipazia all'Eccellenza al Femminile***
- ❖ ***Il femminile nel Teatro***
- ❖ ***Luci e stelle femminili nel cinema italiano***
- ❖ ***Svelamenti. L'eccellenza al femminile illumina Genova***
- ❖ ***LADY TRUCK: “imprese” eccellenti al femminile***

Le collaborazioni

Il Festival che ha ricevuto **due MEDAGLIE DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA GIORGIO NAPOLITANO**, per l'edizione 2010 e per l'edizione 2011, è realizzato con il Patrocinio del **Ministero degli Affari Esteri**, del **Ministero dei Beni e Attività Culturali**, del **Ministero Pari Opportunità**, e del **Ministero dell'Università e della Ricerca** in collaborazione con il Comune di Genova, Regione Liguria, Provincia di Genova e con la collaborazione di associazioni e organizzazioni locali e nazionali.

I soggetti con cui il Festival collabora stabilmente sono: Università degli Studi di Genova, Camera di Commercio di Genova, Centro Culturale Francese, Cineteca Griffith Genova, Ordine degli Architetti della Provincia di Genova, La Consulta di Genova, Associazione Italiana Donne Ingegneri ed Architetti, Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti D'azienda, Associazione Italiana Donne Medico, Confersercenti, Accademia Ligustica di Belle Arti, 12 Gallerie D'arte, Teatro Carlo Felice, Teatro Stabile di Genova, Teatro Della Tosse, Teatro Modena.

A livello nazionale e internazionale: Centro Sperimentale Studi Cinematografia Roma, Ipazia Preveggenza Tecnologica Roma, Associazione Nazionale Critici Cinematografici, Biblioteca d'Alessandria d'Egitto, l'Accademia d'Egitto Roma, l'Osservatorio del Mediterraneo Roma, la Biennale dei Giovani Artisti del Mediterraneo.

I progetti speciali 2012

Il Festival ogni anno presenta alcuni “progetti Speciali” che hanno la finalità di dare particolare rilievo ad argomenti di forte attualità e presenze femminili di grande levatura: il **Premio Ipazia all'Eccellenza al Femminile** e il **Premio Ipazia alla Nuova Drammaturgia Contemporanea**, il progetto **Svelamenti L'eccellenza al Femminile illumina Genova**, la **Mostra di Imprese Eccellenti al Femminile Lady Truck**.

Nella scorsa edizione 2011 il Premio Internazionale Ipazia all'Eccellenza al Femminile ha voluto premiare le giovani blogger della Tunisia e dell'Egitto attive nella Primavera Araba già candidate al Nobel per la Pace; il Progetto di Arte Contemporanea ha dato origine a una sezione di Arte al femminile nell'ambito della Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo mentre la Mostra Lady Truck ha creato un format originale per la valorizzazione delle Imprese e Progetti al Femminile da circuitare in tutta Italia.

Anche nel 2012 i Progetti Speciali avranno un ruolo sempre più importante nella programmazione del Festival e verranno dedicati a figure femminili che si sono distinte per grandezza e levatura.

La comunicazione

La comunicazione è uno dei punti di forza della manifestazione e parte integrante del programma. Alcuni fra i principali quotidiani d'informazione stampa ed emittenti televisive nazionali e locali sono mediapartners del Festival. Nella scorsa edizione **TELENORD canale televisivo privato ha creato un format** di tavola rotonda con **due trasmissioni di 45 minuti, i cui contenuti e i titoli venivano annunciati nel calendario degli eventi del Festival**. Inoltre il canale di Web Television del Festival mette in rete l'intero programma e le video interviste con tutti gli ospiti e i partecipanti.

Nell'edizione 2012 proseguirà la collaborazione con l'emittente televisiva al fine di creare un format per tutte le sezioni del programma che permetterà di raggiungere un numero sempre maggiore di persone di tutte le età. Importante è anche la comunicazione tramite la rete, gli eventi di settore organizzati e coordinati con le Associazioni vengono poi promossi dalle stesse al pubblico interessato. attraverso le reti nazionali.

Il Festival mantiene un rapporto costante con il proprio pubblico e con gli iscritti dell'Associazione Festival, che sono oltre 500, organizzando nella nuova sede stabile, dotata di uno spazio incontri, settimanalmente presentazioni di libri, convegni, reading e proiezioni.

La comunicazione

Anno 2010

- ✓ 2 conferenze stampa presso le sedi istituzionali del Comune e della Regione.
- ✓ 1 conferenza stampa nazionale presso Regione Liguria a Roma
- ✓ Promozione Genova e provincia attraverso l'affissione e la distribuzione di 100.250 unità (striscioni stradali, stendardi su palazzi e strade, manifesti, locandine, libretti 40 pag.)
- ✓ Promozione a livello regionale e interregionale attraverso la cellofanatura a settimanali di 50.000 libretti di 40 pag.
- ✓ 2 uscite pubblicitarie interregionali: 5 intere pag. sul quotidiano la Repubblica - 1 pag. su quotidiano Il Secolo XIX
- ✓ Sito Web del Festival con servizi di vendita tessere e biglietti on line
- ✓ Canale di Web Television del Festival con tutto il programma, e interviste ai partecipanti

La comunicazione

Anno 2011

- ✓ 2 conferenze stampa presso le sedi istituzionali del Comune e della Regione
 - ✓ 1 conferenza stampa internazionale per la stampa estera a Roma
 - ✓ Promozione del Festival su 350.000 etichette del Latte Tigullio
 - ✓ Promozione Genova e provincia attraverso l'affissione e la distribuzione di 175.740 unità (striscioni stradali, stendardi su palazzi e strade, Cemusa, manifesti, locandine, libretti di 80 pag., cartoline)
 - ✓ Promozione a livello regionale e interregionale attraverso la cellofanatura a settimanali di 50.000 libretti di 80 pag.
 - ✓ 4 uscite pubblicitarie interregionali: due intere pag. sul quotidiano la Repubblica - due intere pag. sul quotidiano Il Secolo XIX
 - ✓ Uscite pubblicitarie sul web con banner su Mentelocale
- Sto web del Festival con servizi di vendita tessere e biglietti on line, servizio stampa, photogallery con possibilità di acquisto, rassegna stampa scaricabile
- ✓ Canale di Web Television del Festival con tutto il programma, i 97 eventi on line scaricabili, 150 interviste ai partecipanti
 - ✓ 2 trasmissioni televisive di 45 min. parte integrante del programma del Festiva create in collaborazione con TELENORD Mediapartner.

La formazione

Il Programma è studiato in collaborazione con i docenti dell'Università di Genova, e rivolto in primis al pubblico degli studenti. Nell'ultima edizione oltre 350 studenti dell'Università di Genova delle Facoltà di Ingegneria e Scienze della Formazione hanno avuto crediti forativi. Si intende perseguire questa strada e implementarla.

I luoghi

Il Festival si svolge nella sede di **Palazzo Spinola di Via Garibaldi**, che fa da riferimento per il pubblico, con la Sala Stampa, il Bar, il centro informazioni e buona parte degli eventi e contemporaneamente si svolge anche in vari luoghi istituzionali e storici di grande pregio e bellezza della città di Genova: Palazzo Tursi; Palazzo Rosso; Accademia Ligustica di Belle Arti; Museo di Sant'Agostino; Teatro della Corte; Teatro Modena; Sala Polivalente della Regione Liguria; Cinema Sivori; Centro Culturale Francese; Facoltà di Scienze della Formazione.

Il pubblico

L'evento ogni anno ha avuto un progressivo incremento di **pubblico**; l'edizione di quest'anno per l'alto profilo internazionale dei partecipanti ha registrato un raddoppiamento delle presenze rispetto all'edizione precedente, con **oltre 20.000 spettatori**, genovesi e provenienti dalla Liguria e da altre regioni. L'obiettivo per il nuovo anno è di rendere il Festival una manifestazione sempre più a livello Internazionale.

Risultati delle ultime due edizioni

Eventi	Anno 2010	Anno 2011
n. spettacoli teatrali prodotti	4	5
n. spettacoli coprodotti	22	15
n. eventi collaterali	80	82
n. partner locali	24	27
n. partner nazionali	8	10
n. partner europei	2	2
n. partner extraeuropei	3	5
Pubblico		
n. presenze a pagamento	1.200	1.000
n. presenze con ingressi omaggio	200	100
n. abbonamenti	410	310
n. presenze a ingresso libero	10.000	oltre 20.000
di cui Genova	10.000	19.000
<i>Liguria</i>	400	1.000
<i>Basso Piemonte</i>	350	400
<i>Italia</i>	1.100	1.100
<i>Esteri</i>	90	110

Immagini



LA SEDE DEL FESTIVAL

Il salone principale



PREMIO IPAZIA ALL'ECCELLENZA AL FEMMINILE 2011

Consuelo Barilari (Direttrice del Festival), **Carla Fracci** (premiata 2010, étoile);
Elisabetta Pozzi (premiata 2011, attrice), **Marta Vincenzi** (Sindaco della Città di Genova)



PREMIO INTERNAZIONALE IPAZIA ALL'ECCELLENZA AL FEMMINILE 2011

Lina Benmhenni, premiata 2011, Blogger Tunisia



MOSTRA *LADY TRUCK*: “IMPRESE” ECCELLENTI AL FEMMINILE 2011

Dora Iacobelli

Presidente Commissione Pari Opportunità Legacoop,
Direttore progetti di Coopfond Fondo Mutualistico Legacoop (una delle partecipanti alla mostra)



MOSTRA *LADY TRUCK: WOMEN AT WORK* (*Mostra Fotografica*)



Progetto d'Arte Contemporanea
SVELAMENTI 2011

Emanuela Tortello, performance



Progetto d'Arte Contemporanea
SVELAMENTI 2009

ORLAN, performer (al centro)

V EDIZIONE DEL FESTIVAL (2010)

Dacia Maraini, scrittrice





V EDIZIONE DEL FESTIVAL (2010)

VLADIMIR LUXURIA, politica, attrice, donna di spettacolo



VI EDIZIONE DEL FESTIVAL (2011)

GIANNI VATTIMO, filosofo



VI EDIZIONE DEL FESTIVAL (2011)

CLAUDIO MAGRIS, scrittore



VI EDIZIONE DEL FESTIVAL (2011)

SIMONA ATZORI, ballerina



VI EDIZIONE DEL FESTIVAL (2011)

THIERRY GAUDIN, futurologo (Sociologo, Francia)



VI EDIZIONE DEL FESTIVAL (2011)

CARLO VERDONE, regista

Camusso lancia la battaglia delle donne

La leader Cgil a Genova: ancora troppe disparità, da qui parte la sfida per il lavoro femminile

RAFFAELE NINI

RICOMINCIARE dalle donne. Dalla loro condizione, dalla loro abnegazione, dalla loro capacità di guardare avanti, nonostante tutto. Ricominciare dalle donne così come le vede il nuovo presidente del consiglio — una donna gigante del Paese — e non come le voleva il suo predecessore.

Ricominciare dalla giustizia, dall'equità: «Spostare la tassazione su chi ha pagato poco o non ha pagato, in questa crisi». Lo dice con un sorriso, Susanna Camusso, gli splendidi occhi chiari che riflettono una via Garibaldi piena di turisti, di mamme coi passeggini, di sole e profumo. Davanti a Palazzo Rosso — dove si incontrerà col sindaco Marta Vincenzi all'insediamento del **Festival dell'Eccellenza al Femminile** — mentre racconta ai giornalisti la sua ricetta per uscire dalla crisi, pensa una signora e

La scheda



FISGO

Il primo strumento per combattere l'evasione fiscale è l'adeguamento della tassazione del capitale



ENTI LOCALI

È fondamentale e chiaro le amministrazioni locali degli strumenti per combattere la stessa evasione



PATRIMONIALE

Occorre un'impulsa sulle grandi ricchezze patrimoniali, altrimenti si rischia di incidere su chi ha pagato



VI EDIZIONE DEL FESTIVAL (2011)

SUSANNA CAMUSSO, Cgil; MARTA VINCENZI, Sindaco di Genova



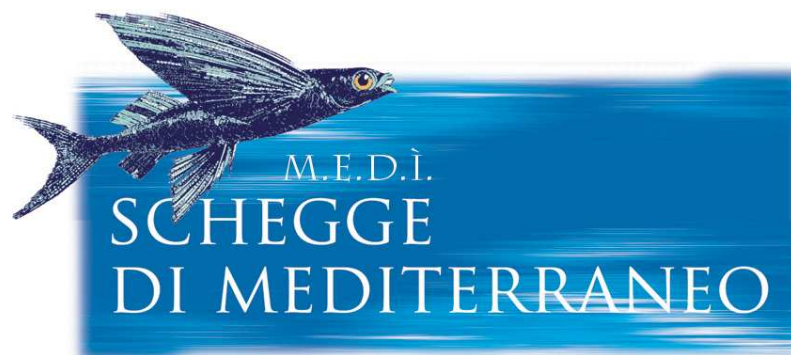


Festival dell'Eccellenza al Femminile 2012

DIALOGHI TRA LE GENERAZIONI

A cura di

M.E.D.Ì. Schegge di Mediterraneo



Telefono 0039-010-6048277

segreteria@eccellenzalfemminile.it - www.eccellenzalfemminile.it



M.E.D.Ì. Schegge di Mediterraneo.
Via al Ponte Calvi 6, 16124 Genova - Tel. 010 6048277 – Tel/Fax 010 8540845
www.eccellenzalfemminile.it - E mail: segreteria@eccellenzalfemminile.it

